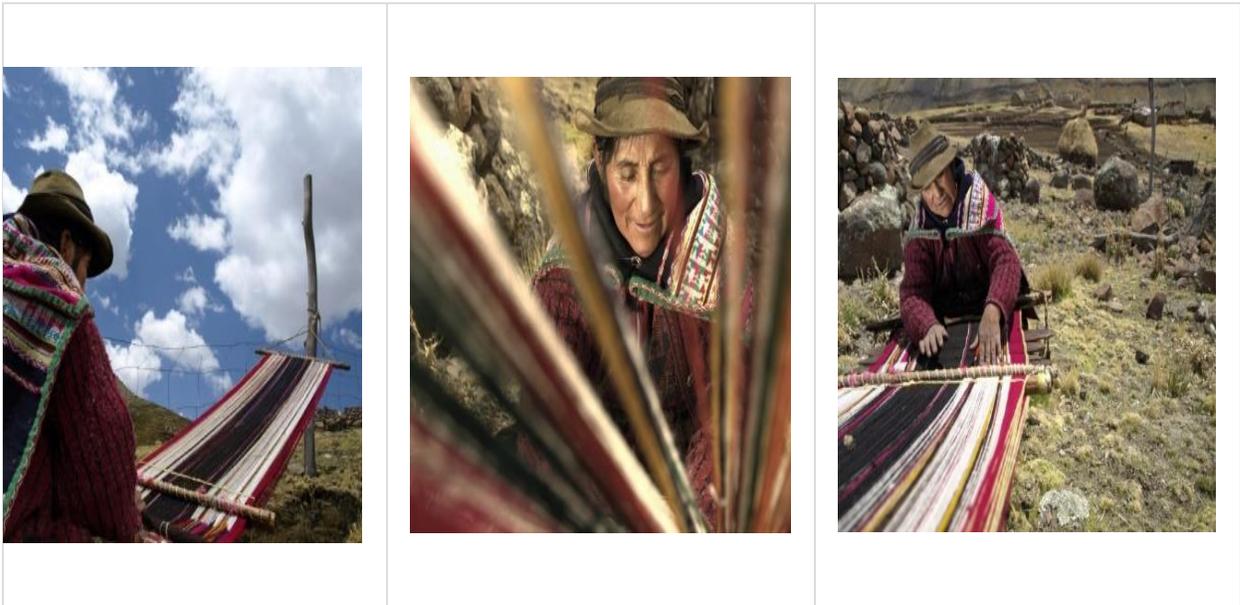


Fibra de alpaca y moda



Los conquistadores comparaban la fibra que se extrae de la alpaca con la seda. **CABELLO DE BALBOA** decía “Pueden competir con el fino *chameolote* de Chipre y aún con telas de seda *berberisa*”.

La calidad de las fibras se mide por el diámetro, largo y variedad de colores. En tanto lo último, la alpaca presenta más de veinte colores naturales de fibra. Aquí una muestra:



En tanto diámetro y longitud, aquí un cuadro comparativo que ubica la calidad de la fibra de alpaca cerca al *Cashmere*:

FIBRA	DIÁMETRO (MICRONES)	LONGITUD (MM)
Vicuña	10 a 15	15 a 40
Angora	11 a 15	25 a 50
Paco vicuña (cruce de vicuña y alpaca)	13 a 17	35 a 50
Cashmere	15 a 19	25 a 90
ALPACA	18 A 40	75 A 400
1 micrón = 0,001 mm.Pacovicuña = cruce entre alpaca y vicuña		Ver tabla completa

No obstante, lo anterior, la diferencia entre el precio del *Cashmere* (\$168 el kg.) y Angora (\$54 el kg.) respecto a la alpaca peruana (\$10 el Kg., no hace mucho el precio iba de \$1 a \$4 el kg.) es abismal, nos hace recordar los precios de la colonia. Si frente a este problema repasamos las cifras de producción y exportación del siguiente cuadro, la necesidad, quizá con miras al 2021, de tecnología y conocimiento que asegure una fibra de mayor calidad en cantidades exportables y el fomento de la industria de confección se hace dramáticamente evidente.

PRODUCTO	PRODUCCIÓN Miles de toneladas		EXPORTACIÓN Valor FOB en miles de dólares	
	2010	2011	2010	2011
FIBRA DE ALPACA	4352	4661	37445.6	44467088

Fuente: MINAG, SIICEX

Las principales empresas exportadoras son **MICHELL Y CIA** e **INCA TOPS**. Los principales destinos de nuestra fibra son Italia y China, en este orden, en la variedad de ‘pelo fin cardado o peinado’ aunque se provee que la demanda del gigante asiático siga creciendo. Este último factor es el que está empujando al sector, no obstante, si consideramos el ‘boom’ exportador (¡US\$ 45726 millones en 2011, nada menos!) resulta poquísimos todavía lo que representa la exportación de fibra de alpaca en nuestra economía.

Finalmente, debe considerarse el desarrollo del tejido y confección de los últimos años.

PRODUCTO	EXPORTACIÓN VALOR FOB EN MILES DE DOLARES, 2011
Abrigo de alpaca	2100362

Chaqueta de alpaca	1834324
Hilado de alpaca	56230895
Pantalón de alpaca	66300
Tejido de alpaca	3415782
Vestido de alpaca	1030042
TOTAL	64677705

Estos últimos productos tienen acogida principalmente en Estados Unidos, Italia y Corea. Las empresas que lideran su exportación son **MICHELL CIA** e **INCAPALCA**. Con estas exportaciones más las que genera la fibra de alpaca tenemos alrededor de US\$ 110000000 dolares que ingresan a nuestra economía gracias a los derivados de la alpaca. Ojalá en poco tiempo sea mucho más y beneficie directamente a la **COMUNIDAD DE ALPAQUEROS**.

MODA

Bufandas Armani, pantalones Dior, abrigos Givenchy, bolsos y faldas Louis Vuitton han sido confeccionados con fibra de alpaca. Ya hace un tiempo la marca Prada desarrolló una línea de ropa, *Prada Made in Perú*, recogiendo la calidad de esta fibra. El diseñador Francisco Costa de Calvin Klein ha cerrado recientemente pasarelas en Nueva York con una colección en base a esta lana. Y hasta la marca japonesa MUJI ha presentado prendas que muestran la calidez y delicadeza de este material.

Desde el 2009 los textiles de alpaca peruana de la mano de más de 18 empresas han estado presentes en la feria *Pret a Porter* en Paris. También en la feria de moda *Magic Show* en Las Vegas, *Intermoda* en México y el *Cibeles Madrid Fashion Week*. Destacaron nuestras diseñadoras **HAUMI MOMOTA** y **SITKA SEMSCH**. Y las últimas *Perú Moda* y *Perú Gift Show* han generado negocios por más de 100 millones de dólares.

